

PRESSE

INFORMATION

Erfolgreiche Fortsetzung des „Business-Talks“

29. April 2015 ▪ Für den 27. April hatten Bürgermeisterin Antje Köster und die städtische Wirtschaftsförderung in den Alten Posthof eingeladen. „Geschäftsleute der Innenstadt im Gespräch“ war das Thema dieses Nachmittags. Damit wurde die Reihe „Business-Talk“ fortgeführt, die im vergangenen Jahr erfolgreich startete.

Mit Hanns-Peter Laux von der Industrie- und Handelskammer Frankfurt konnte ein Experte gewonnen werden, der zum Thema „Die Bedeutung des Einzelhandels und der verkaufsoffenen Sonntage“ referierte. Im Online-Zeitalter hat sich das Kaufverhalten der Kundinnen und Kunden wesentlich verändert. „Einzelhandel ist die Basis für eine multifunktionale und vitale Innenstadt und verkaufsoffene Sonntage sind ein bewährtes Instrument des Stadtmarketings“, führte Laux aus. Die bevorstehenden 27. Lufthansa-Klassikertage seien bestens dazu geeignet, sich am Festwochenende den Gästen zu präsentieren und auf das eigene Angebot aufmerksam zu machen. Dabei ginge es nicht vorrangig um hohe Umsätze, sondern darum, Kunden zurückzugewinnen.

Die teilnehmenden Unternehmerinnen und Unternehmer hörten dem Vortrag von Hanns-Peter Laux interessiert zu, und im Anschluss ergab sich ein lebhafter Austausch. Gemeinsam mit Bürgermeisterin Antje Köster, der städtischen Wirtschaftsförderung und dem Referenten diskutierten die Geschäftsleute über

Ideen für neue Aktivitäten zur Stärkung der Innenstadt und über Ansatzpunkte zur erfolgreichen Präsentation des eigenen Unternehmens.

Eine Fortsetzung wird die Reihe „Business-Talk“ im Spätsommer erfahren. Dann ist die nächste Informationsveranstaltung geplant, zu der ortsansässige Unternehmerinnen und Unternehmer rechtzeitig eine Einladung erhalten.